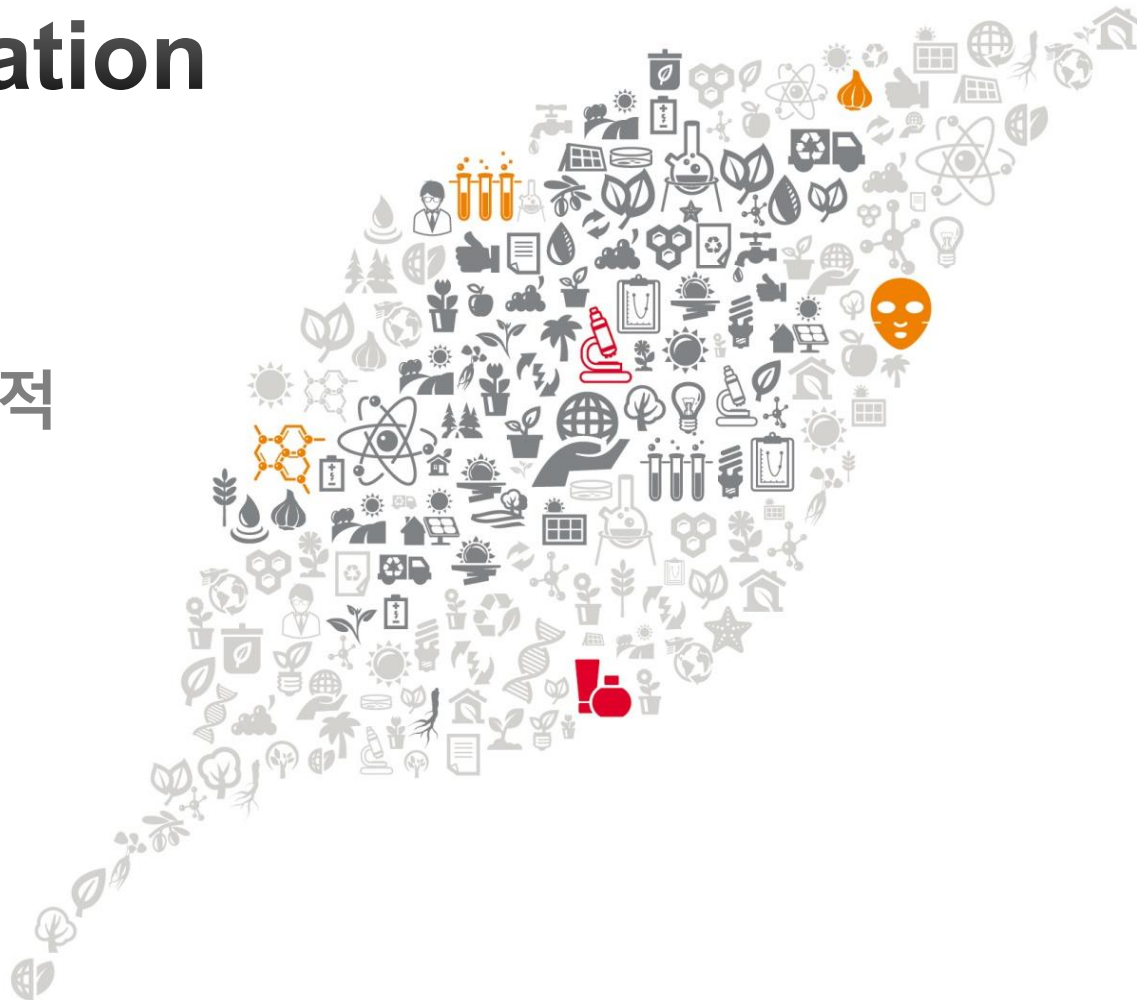




Investors Relation

May. 2018

2018년 1분기 경영실적



본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 SK바이오랜드 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

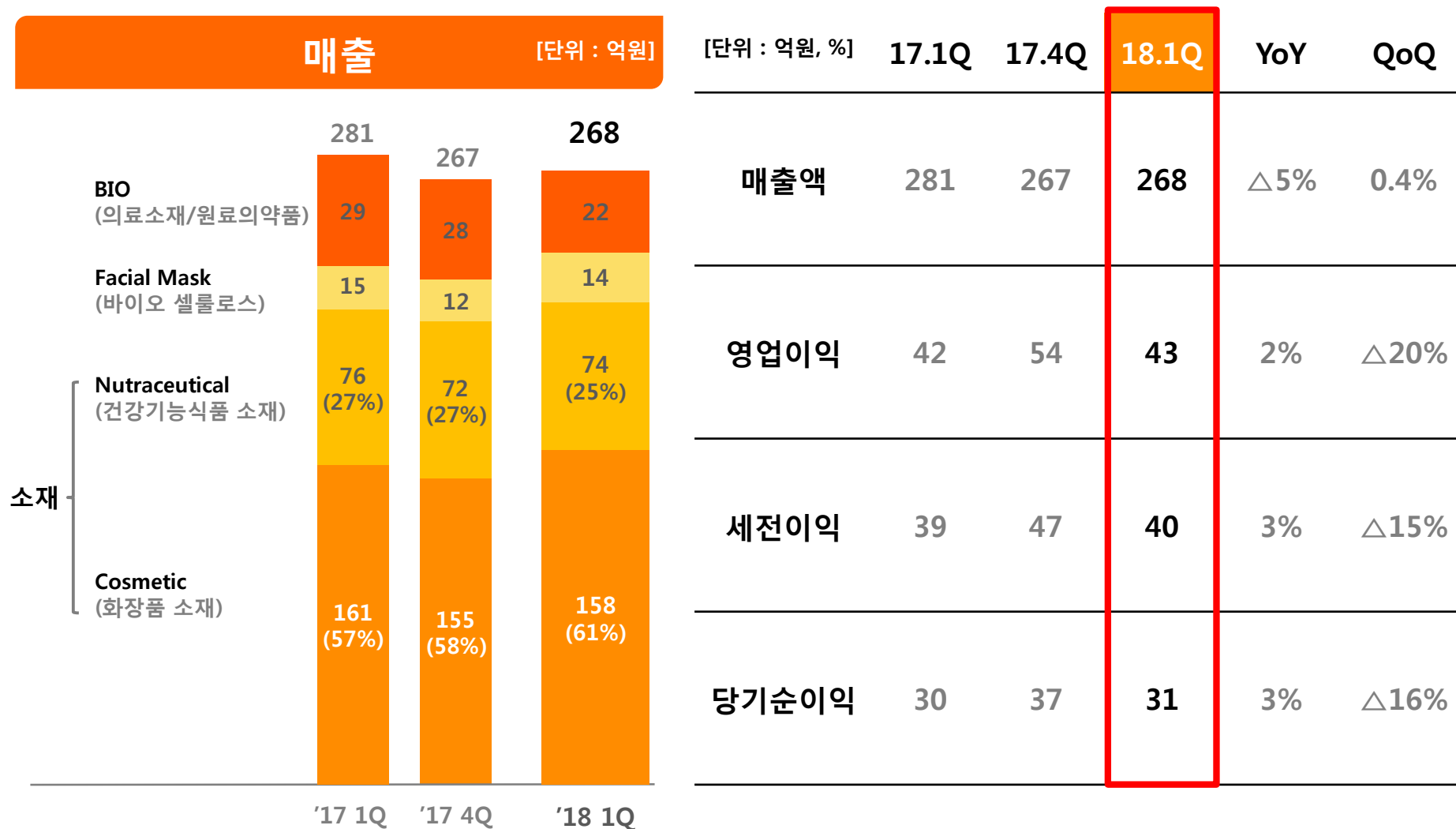
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

01 | 2018년 1분기 경영실적

연결 분기 매출손익

- '18년 1Q 실적은 중국 發 정치 이슈 영향에 따라 베이스가 높았던 전년대비 외형은 소폭 감소하였으나, 원가개선 활동 및 Product Mix 개선으로 영업이익은 증가

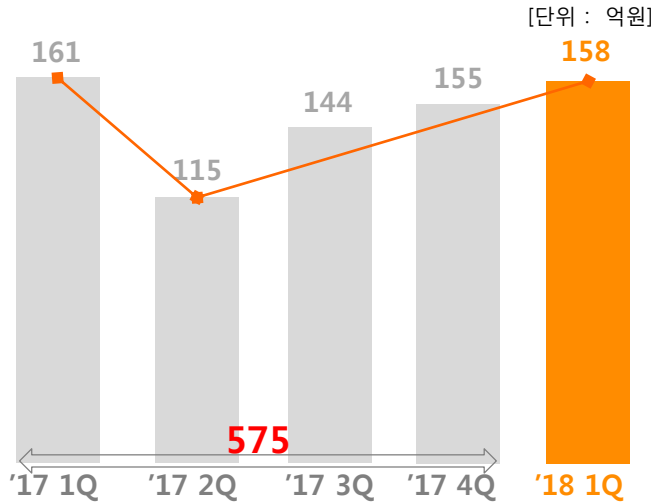


사업부문별 실적/전망(1)

매출 추이

1

화장품
소재



실적 및 전망

2018년 1Q 실적

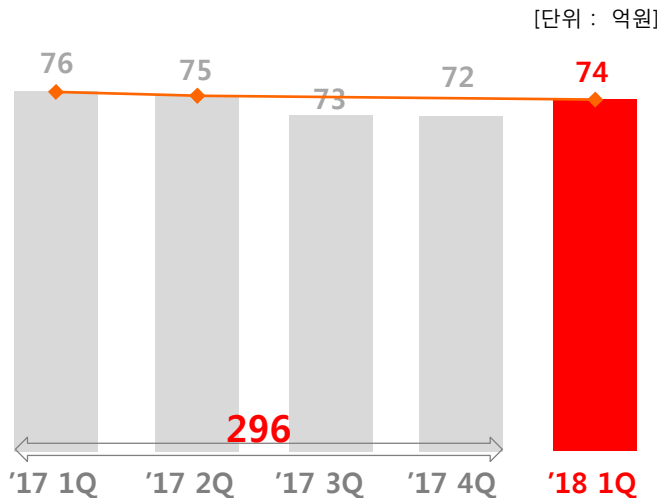
- 전년동기 대비 3억 감소한 158억 매출($\Delta 2\%$)
- '17년 2Q를 저점으로 지속적인 회복세 유지
- Product Mix 개선에 따른 수익성 향상

2018년 2Q 전망

- THAAD 이슈 해소에 따른 내수 기업 회복 전망
- 중국 인바운드 회복에 따른 지속적인 회복세 기대
- 국내 기반 유지/강화 위한 관계 강화 전략 실행
(Customizing 강화 / 공동연구개발 Project 확대 등)

2

건강기능식품
소재



2018년 1Q 실적

- 전년동기 대비 2억 감소한 74억 매출($\Delta 3\%$)
- 분기별 매출 Trend 변동 없음

2018년 2Q 전망

- 신제품 론칭 효과 기대(Marketing 강화)
- 기존 제품 판매 Channel 확대(거래처 다변화)
- 수익성 개선 노력 지속(Product Mix 개선)

사업부문별 실적/전망(2)

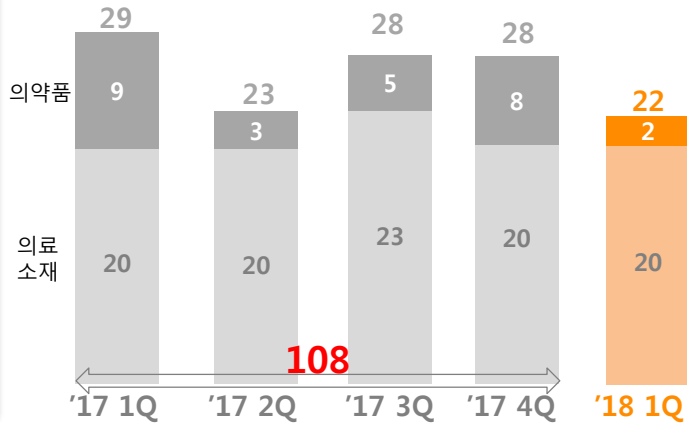
매출 추이

실적 및 전망

3

B
I
O

[단위 : 억원]



2018년 1Q 실적

- 의약품 소재 : 수주 지연에 따른 일시적 매출 감소
- 의료 소재
: 전년동기와 동일한 20억 매출
: 치과소재 사업 확대 추진 中(App. 확대)

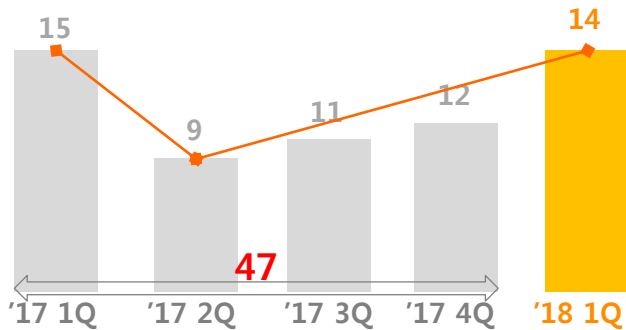
2018년 2Q 전망

- Collagen base 치과소재의 건조한 성장세 유지 전망 (신규 거래처 확대)
- R&D Platform 강화/확대 통한 소재 다각화 노력 지속

4

마
스
크
팩

[단위 : 억원]



2018년 1Q 실적

- 전년동기 대비 1억 감소한 14억 매출(△7%)
- '17년 2Q를 저점으로 지속적인 회복세 유지

2018년 2Q 전망

- 점진적 내수 회복 기대 / 고객사 지정학적 Risk 해소 기대 (해문2공장 : 2018년 7월 본격 양산 목표로 건설 마무리 단계)

02 | Value up 전략

Value-up 전략 방향성 및 중점 과제

- Value-up 전략을 통해 '천연소재 기반 Bio & Health Care 분야의 Global Top Tier로 도약



중국 Biz 성과 창출

- 중국 화장품 시장의 Trend 변화에 맞춰 천연소재 사업 확대 및 마스크팩 사업 Soft Landing 추진

中 Trend 변화

1 화장품 산업 규모 지속 증가

- '18년 68조 초과 예상

2 Local 기업 급속 성장

- Local 기업 4,000여개
- 화장품 종류 50만종 이상

3 천연 원료 선호

- 천연 소재를 많이 포함하는 Skin Care 시장 높은 성장률 (CRGR 15~20%)
- 안정성 문제로 천연소재 선호

성과 창출 전략

천연소재사업 확대

주요 거점 別
자체 영업소 개설

中 화장품 소재 설비
증설

화장품 소재의 다각화

마스크팩사업 Soft Landing

생산공정 조기 안정화

주요 고객사
Promotion 확대

- Local 업체 집중 Marketing 전개
(화장품 업체 군집한 5개 지역)

- 증설을 통한 생산 기반 확보

- 신제품 개발을 통한 성장확대 구축
(국내 Big Item 중국이전 /
현지소재 발굴 강화)

- 셀룰로오스 Sheet(기재) 중심의
생산 안정화 진행

- Premium급 중·대형 고객사 Target
- 전략적 Pricing 정책 수립

천연소재 Value Chain 확대 및 운영 혁신

- 화장품/식품 소재 사업의 지속적인 성과 창출 및 전사적 혁신활동을 통한 원가경쟁력, 생산성, 품질, 구매 등 운영 전반의 변화 도모

		Action	Effect
Value Chain 확대	화장품 소재	- 국내 주요 고객사 관계 강화 (소재 다변화, 공동연구, 품질혁신 등) - Global 시장 확장 (Non-China) - 제품 Portfolio 확대	- 지속가능 성장 전략 실현 - 시장 다변화 통한 추가 성장 동력 확보 - Value Chain 확장 통한 Business Model 혁신
	식품 소재	- 개별인정형 소재 개발 등 소재 다각화 - Value-Chain 및 Global 시장 확대 (Global 제조/유통사와 Alliance 추진)	
운영 혁신	Operation Excellence	- 원가혁신 활동 지속 추진(TOP/PSM) - 수율 개선 및 품질선도	- 원가 경쟁력 확보 - 생산성, 품질, 구매 개선

의료소재 사업 확대(As-Is)

➤ Collagen, 히알루론산 기반의 치과, 정형외과, 피부과用 의료소재에 집중 (자체 개발/생산/판매 中)

As-Is

치과

- 콜라겐 Membrane
: OssGuide / T-Gen
- 치조골이식재
: CollaOss

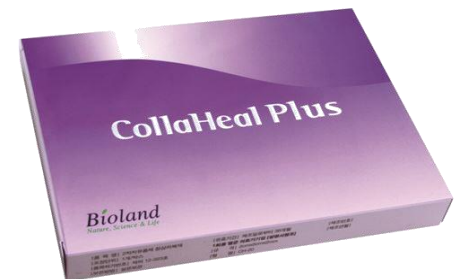
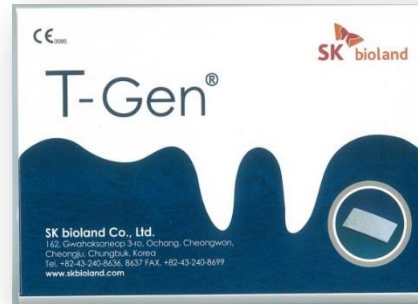
정형외과

- 합성골이식재
: Polybone, Calpore
- 연골재생용 콜라겐 Membrane
: C-Gen (假)

피부과

- 화상/창상치료용 Wound dressing
: CollaDerm, CollaHeal Plus
- 미용 Filler用 HA 원료

주요 제품 Image



의료소재 사업 확대(To-Be)

- 핵심역량/소재 연계한 Key Item에 집중하여 Global 시장 본격 진입, 확대

	Market Potential	To-Be
치과	4조원 (임플란트)	• Membrane, 골이식재 Global 시장확대 • 치과치료용 소재 다각화
정형외과	2조원 (골이식재)	• 신경/정형외과 Application 확대 : 항균골이식재, Injectable(골), 연골막(Collagen) 등
피부과	75조원 (Wound care)	• Wound Care 영역 확대 : 인공피부, 창상피복재 등 • Collagen, HA 기반 Cosmeceutical 영역 진입

Biomedical
비중 확대

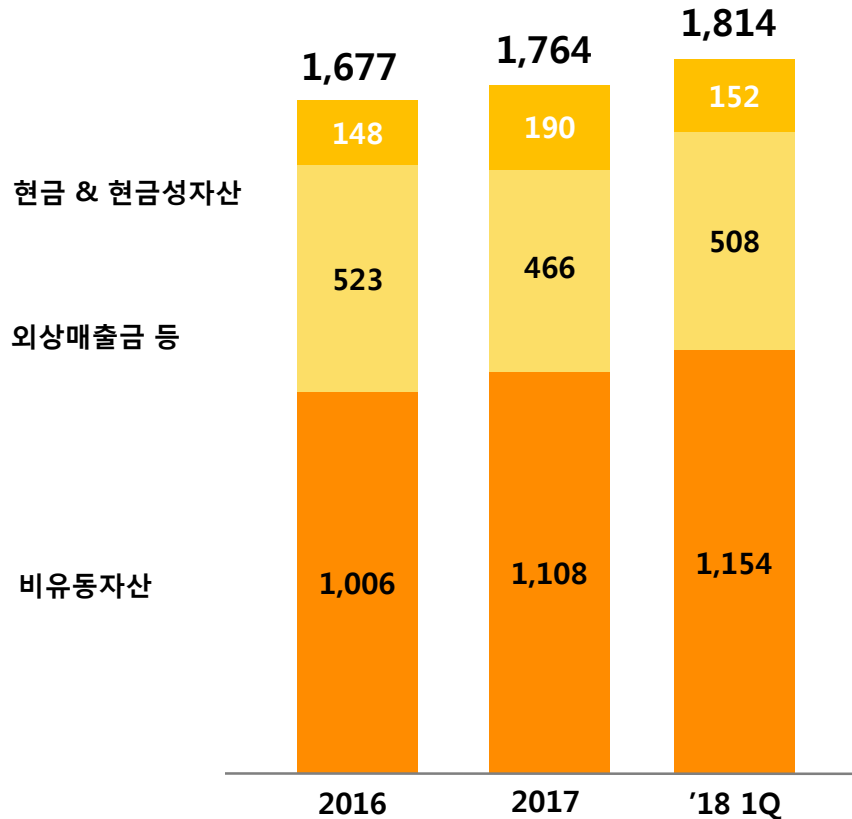
03 | Appendix

연결 재무상태

➤ 중장기 To-be 목표 달성을 위한 신사업 추진 時 재무적 레버리지로 활용

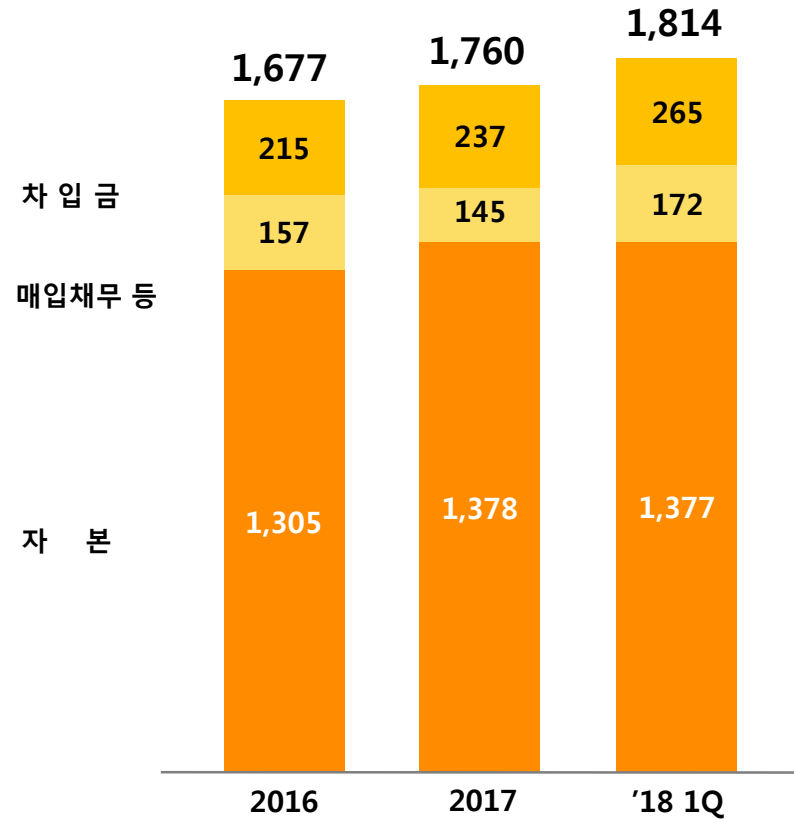
자산

[단위 : 억원]



자본 & 부채

[단위 : 억원]





Thank you!

